

ПРОЕКТ ZEN

МРЕЖА ЗА НУЛЕВО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СЪБИТИЯ ВЪРХУ КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО



European Union
European Regional Development Fund

This project is funded by the EU's European Regional Development fund through the INTERREG IVC programme.

ZEN

ZEN е проект с основна цел да разработи споделен подход за управление на културното наследство и исторически центрове при събития на открито, за да намали негативното им въздействие и да допринесе за обща политика "нулево въздействие". В цяла Европа фестивалите и събития на открито имат положителен ефект върху туризма, културното многообразие и местната икономика, но също така силно въздействат на околната среда. Във Великобритания са изчислили, че само музикалните събития генерират годишно 400,00 т въглероден диоксид. През 2007 г. Проучване на Бъкингамския университет по поръчка на Greener Festival (По-зелен фестивал) сред 649 посетители на фестивали във Великобритания, Германия и Холандия установява, че 80% от тях са загрижени заради шума, 82% мислят, че отпадъците имат отрицателно въздействие, 84% се притесняват от въздействието на транспорта, а 60% смятат, че водата и почвата са застрашени.



**МРЕЖА ЗА
НУЛЕВО ВЪЗДЕЙСТВИЕ
НА СЪБИТИЯ ВЪРХУ
КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО**

**ЧАСТ
ПЪРВА**

Защо устойчиви събития?

Събитията и фестивалите са играли ключова роля в начина, по който изразяваме себе си като човешки същества през вековете. Те са прояви на идентичността ни, колективна и индивидуална. Въздействието на събитията може да бъде социално (напр. обществена гордост и сплотеност на общността), икономическо (нарастване броя на посетителите на града, градско обновяване и популяризиране) и екологично (повишаване на осведомеността за използването на енергия, отпадъци или климатичните промени).

Наред с осъзнаване значимостта на устойчивост и екология, нараства интересът за осъществяване на зелени и устойчиви събития. Например Олимпийските игри в Лондон през 2012 са имали най-ниските нива на въздействие на Олимпиади върху околната среда до момента и тази тенденция се наблюдава и при по-малки по мащаб събития. Например, последните изследвания сред посетителите на фестивали в цяла Европа показват, че:

- 50% от посетителите на фестивали биха платили **по-висока цена на билета**, ако това помага да се намали въздействието на събитието върху околната среда
- 71% биха пътували до събитието с **обществен транспорт**, ако е включено в цената на билета
- 80% от посетителите на фестивали чувстват лична отговорност за **намаляване на отпадъците** по време на събития

- 86% биха използвали съоръженията за **рециклиране на отпадъци** по време на събитието, ако има осигурени такива

Така събитията могат да имат трайно въздействие върху обществото по отношение на промяна поведението на хората. В проучване в цяла Европа 43% от посетителите на фестивали споделят, че са променили поведението си в резултат на зелени инициативи или идеи, с които са се запознали по време на фестивали.

Организаторите на фестивали също отбелязват тези променящи се тенденции. В Италия например, организаторите на събития използват зелената идентичност на фестивала ефективно за привличане на повече посетители. В Латвия, устойчивостта се използва от някои фестивали като начин на укрепване на връзката на хората с природата и им помага да разберат света около тях. В Обединеното кралство, някои фестивали активно изследват и обсъждат глобалните проблеми на устойчивото развитие, като същевременно тестват зелени технологии на място, за да се намали отрицателното въздействие на събитието върху околната среда.

Ако се интересувате от тези въпроси и искате да се присъедините към тази нарастваща световна общност, този наръчник е за вас.

За да научите повече, посетете:

<http://zen-project.eu/new/>

<http://www.agreenerfestival.com/2013/01/what-fans-want-green-events-and-their-fave-band/>

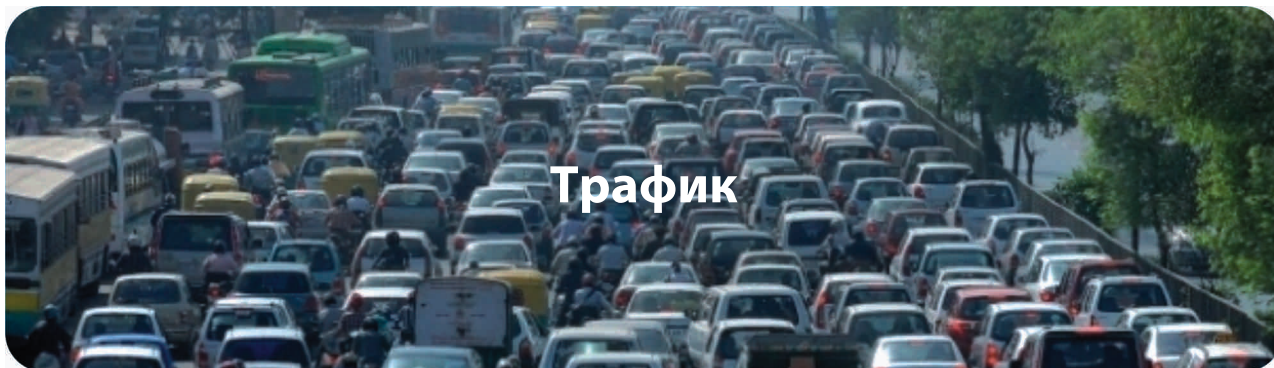


Въздействие на събития и фестивали

Важен извод от изследването ни е, че “нулевото въздействие” не е от особено голямо значение за ключовите заинтересовани страни. Негативните въздействия върху околната среда сами по себе си често не се считат с висок приоритет от политиките. От друга страна, положителното въздействие на събития и фестивали (като например изграждане на престиж, брандинг на дестинацията, икономическо развитие, социално сближаване и участие) се възприема от заинтересованите страни. В резултат на това е важно, перспективите за устойчивост да бъдат разширени.

Щетите в исторически центрове и в градските райони са резултат от поредица от лоши решения, съчетани с масивна експлоатация. Днес тези вредни въздействия са отговорност на цялото общество.

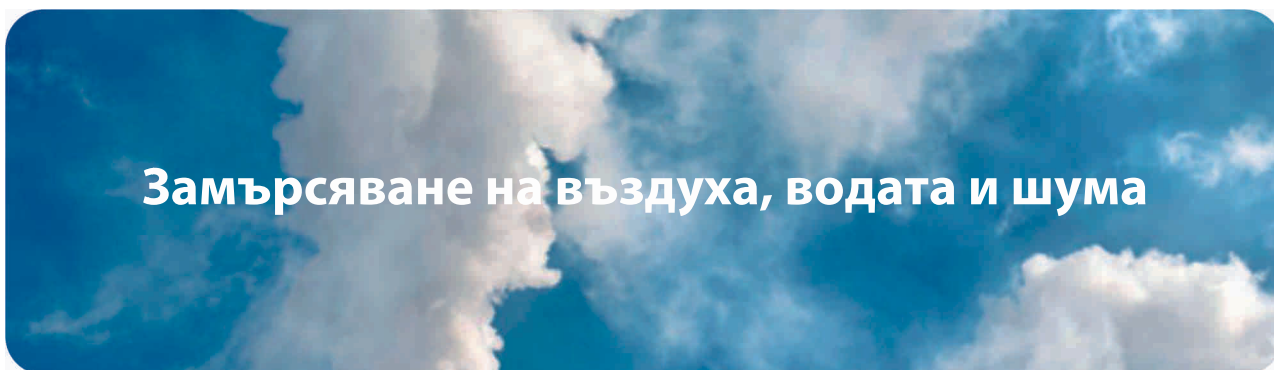




Трафик

Тъй като събитията и фестивалите са предназначени да привличат хора (местни жители, посетители, туристи), организирането на такова събитие създава проблеми с трафика, които могат да доведат до замърсяване и навреждане на културни или исторически обекти. За да се избегнат тези проблеми, организаторите трябва да изготвят транспортен план, съобразен с програмата на събитието.

Фестивалът Хей (Hay Festival), Великобритания е модел на добра практика. Там организаторите осигуряват обществен автобусен транспорт от Херефорд - най-близката железопътна гара до мястото на провеждане на фестивала, с десет автобуса дневно. Тази автобусна услуга се осъществява в сътрудничество с частен превозвач. Отделно от това, с помощта на партньор от частния сектор (Sky/Скай), няколко микробуса осигуряват директни връзки до местата за настаняване, както и околните села, и градчета. През 2012 г. тези микробуси превозват 1 904 пътници.



Замърсяване на въздуха, водата и шума

Събитията включват редица дейности, които замърсяват въздуха с излъчване на емисии от вредни газове като автомобилния и въздушния транспорт. Освен това се отделят значителни емисии в заведенията за хранене и подслон, както и по време на събитията.

В град Драма, Гърция фестивалът Oneiroupolis (Град на мечтите) е събитие с нарастващо значение и величина, където се изследва възможността за въвеждане на високотехнологични елементи, с цел привличане на по-млада публика, интересуваша се от технологии. Тези високотехнологични опции могат да включват и нови начини за наблюдение на въздействието на събитието върху околната среда.

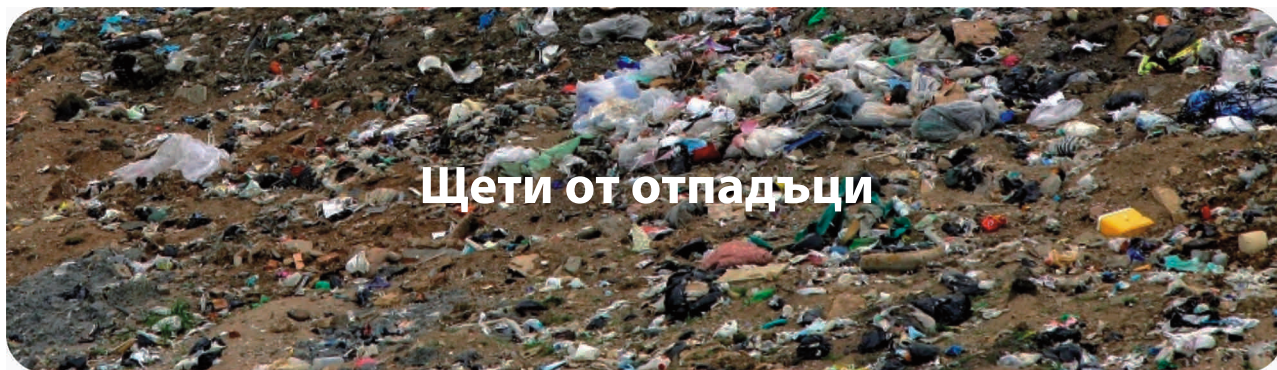
Шумовото замърсяване се отнася до вид енергийно замърсяване от дразнещи или вредни звуци като физическите ефекти могат да бъдат загуба на слуха, шум в ушите, стрес и безсъние. Шумовото замърсяване обикновено се разглежда от гледна точка на ефекта върху хората, макар че се знае, че влияе и на дивата природа. Силният шум при провеждане на фестивали е проблем не само за жителите, живеещи наоколо, но също така и за археологическите обекти, в които се организира събитието.

Широкомасштабни фестивали като Culture Night (Нощ на културата) и Street Music Day (Ден на уличните музиканти) в Литва имат някои много специфични предизвикателства относно шумовото замърсяване. Специфични са, защото генерирания шум е несравним с този от тежки машини или транспортни системи. И все пак, местоположението на тези фестивали в градски центрове с жилищни сгради поставя въпроса за потенциална вреда на озвучителните системи, които могат да влияят негативно върху обектите с висока културна стойност и жителите от тези общности.

На фестивали, особено тези с продължителност от няколко дни, могат да са необходими значителни количества вода. Водата се използва за души, питейни чешми и умивалници, както и за нуждите на общественото хранене, и т. н. Последниците за околната среда при провеждане на фестивали по отношение на водата могат да бъдат загуби заради разхищение на вода, недобро отвеждане на отпадни води, както и потенциално замърсяване на водни ресурси.

Организаторите на Нау (Хей) фестивал, Великобритания използват няколко индикатори за наблюдение:

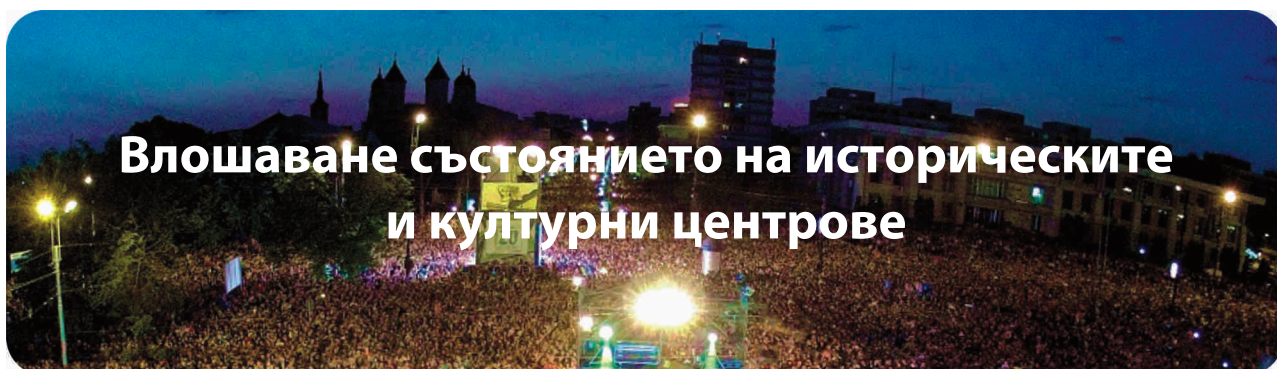
1. Устойчиво управление - постигане на минимални стандарти BS8901 до 2011 г.
2. Отпадъци - годишно 20% намаление на въглеродните емисии от базовата стойност приблизително 7500 тона за 2006 г.
3. Транспорт - годишно 15% увеличение на използваните обществения транспорт като базовата стойност е 8500 души през 2008 г.
4. Енергия - намаляване потреблението на енергия за фестивала с 20% до 2013 г. като базата за сравнение е 2006 г.



Щети от отпадъци

Едно от най-големите отрицателни въздействия е огромното количество отпадъци, които се генерират от събития или фестивали. На европейско ниво, статистиката показва за 2010 г. 2 570 милиона тона отпадъци, като една малка, но важна част от тези отпадъци са резултат от такива събития. Отпадъци, които не се събират правилно и във времето имат отрицателно влияние върху културното наследство. Затова трябва да се акцентира върху дисциплината на потребителите и разделно събиране на отпадъците.

В италианския град Перуджа, общинската администрация е приела местен закон да не се използва стъкло за консумация на напитки по време на фестивали. Направен е компромис - посетителите на фестивали могат да ползват стъклени чаши за бирата си в помещенията на фестивала, но не и извън тях. В допълнение, местната власт на Перуджа е прокарала регламент, чрез който спонсорите на такива събития също трябва да имат право на глас при вземане на решения относно събитията, които спонсорират.

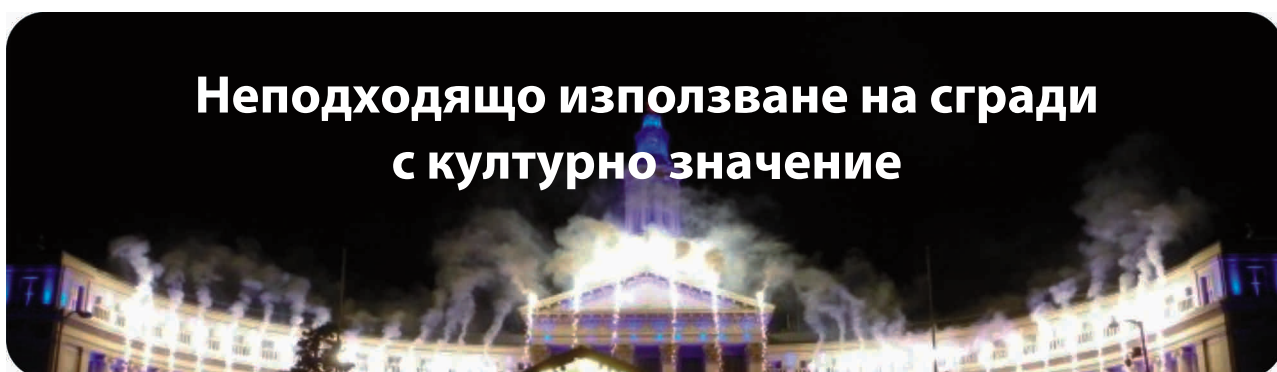


Влошаване състоянието на историческите и културни центрове

Неподходящото експлоатиране на културно-историческото наследство по време на дадено събитие може да го увреди, ако не съществува законодателна рамка, контролираща тази експлоатация.

Фестивалът Еньовден с. Делчево, община Гоце Делчев, България се е превърнал във важна част от нематериалното културно наследство на района. Целта е това събитие

да бъде примерен модел за качество на фестивали с нулево вредно въздействие в България. Очаква се, че това ще включва нова философия на съвременни методи за управление на отпадъците, използване на биоразградими и екологично чисти материали, ниска консумация на енергия и осветление, слънчева енергия, намаляване на нивата на шум и светлинно замърсяване, и т.н.



Неподходящо използване на сгради с културно значение

Съвременната маркетингова стратегия на събития и фестивали е да се организират събития в зони с историческо наследство за привличане на туристи. Налице е потенциал за увреждане чрез такава стратегия поради липса на законодателство в тази област.

Днес с експертите от "European Network of Classic Buildings for Performances" (Европейската мрежа на класически сгради за представления), управителният съвет на Фестивал на класическия театър в Мерида продължава да използва древните сгради и пространства като места за провеждане на фестивала, прилагайки симбиотичен подход за опазване и култура (римски театър, Мерида, Испания).



ЧАСТ ВТОРА

Какво да направите, за да бъде Вашето събитие по-устойчиво?

Как можем да превърнем Европа в по-добро място, ако не включим всички социални, икономически и екологични аспекти? Трябва да има социална отговорност и включване на всички заинтересовани страни, за да се предотвратят и отстранят заплахите, които биха довели до увреждане на нашето културно наследство.

Частен сектор

Фирмите от туристическия сектор често имат само икономически фокус и забравят, че те също използват обществени ресурси при организиране на събития и тези ресурси (природни зони, исторически центрове) са ограничени. Все още са малко тези, които показват загриженост за опазването и рационалното им използване, забравяйки, че това може да повлияе на техните икономически показатели или бъдеща работа.

Фестивалът Euro-chocolate (Евро-шоколад) в италианския град Перуджа е пример за това как частният сектор се включва в дейности за устойчиво развитие и прилагане на мерки за устойчивост. По инициатива на спонсорите от частния сектор, участващи в управлението на фестивала, са направени инвестиции в слънчеви панели. Други мерки, които се прилагат са увеличаване използването на биоразградими прибори за хранене.



Публичен сектор

Използването на културно-историческото наследство за провеждане на фестивали е практика в цяла Европа. Законодателите на регионално ниво могат да използват предимствата си да създадат местни и специфични правила за експлоатация на това наследство, взаимосвързани правила с цел създаване бранд на дестинацията. Има нужда от общо управление, което да гарантира, че отделните звена, които отговарят за организиране и популяризиране на събитията работят съвместно с администрациите, отговарящи за опазване на околната среда и културното наследство.

Община Яш заедно с Митрополията на Молдова и Буковина, Румъния отдава голямо значение на екологичните аспекти в организиране поклонението на Св. Петка с над 1 млн. посетители в рамките на 5 дни. По време на събитието, общинската администрация координира службите за градско и улично почистване, които работят непрекъснато на пълен капацитет до приключване на събитието.



Индивидуални лица

Не можем да говорим за участие на заинтересованите страни в ZEN събития, без да се включат и индивидуални лица (туристи, организатори, доброволци). Изисква се социална отговорност за промяна и повлияване на възприятия, убеждения и действия. При осъществяване на ZEN събития, социалната отговорност е активен компонент, който има своята роля преди, по време и продължава след края на събитието.





Доброволци

Доброволците трябва да бъдат обучени да спазват и популяризират мерките и философията за устойчиво управление на събития. Организаторите могат да прилагат политики и стратегии за устойчиво развитие. Обществеността и туристите могат да бъдат включени в този процес чрез повишаване на осведомеността за положителните резултати и усещане за съпричастност. Процесът продължава, след като събитието е приключило.

Изпълнители

Участници, поканени за изпълнения по време на събитие, могат да помогнат да се насърчи и осъзнае необходимостта от социална ангажираност за силно намаляване на негативните последици от събития и фестивали. Артистите и изпълнителите могат да бъдат силни модели за подражание. Фестивалите могат да демонстрират устойчивост в действие и да влияят върху техните доставчици. Държавните органи могат да оказват натиск за устойчивост върху организаторите на събития, а спонсори и производители могат да подкрепят действия и събития със зелени идеи.

Между 2007 г. и 2009 г. италианските поп звезди като Лигабуе, Васко Роси, Джованоти и Тициано Фери започнаха действия за намаляване на въглеродните емисии, произведени от техните събития, по-специално потреблението на енергия, транспорт и хартия (напр. плакати, билети, покани) чрез засаждане на дървета.



ЗОНИ СЪС ЗНАЧИТЕЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ЗА УСТОЙЧИВИ МЕРКИ

ПЛАНИРАНЕ

За да организира устойчиво събитие, мениджърът трябва да разработи подробен план за управление на устойчивостта, който да включва решения по организацията за провеждане на събитието и минимизиране на негативното въздействие.

Създаването на устойчиво събитие включва комбинация на следните елементи:

- Добри практики за опазване на околната среда
- Социално - икономическо развитие
- Обучение и осъзнаване необходимостта от устойчивото развитие
- Наблюдение, оценка и отчитане на събития със зелени инициативи
- Предаване на позитивно наследство



Наредбата "Bando Ecofeste" в Умбрия, Италия възнамерява да насърчи развитието на устойчиви събития в целия регион. Умбрия е дестинацията, в която се провеждат много панаири и фестивали. Тези събития представляват важна форма на обединяване на социален и културен интерес, но имат неизбежно въздействие върху околната среда. Приоритет на наредбата е управлението на отпадъците, генерирани от тези събитията.

КОМУНИКАЦИИ

Класическите методи за популяризиране и реклама често причиняват замърсяване и увреждане на културното наследство. Например поставянето на рекламни плакати по стените на сгради, разпространение на листовки и тяхното унищожаване, замърсяванията при мобилна реклама върху превозни средства.

Трябва да се прилагат методи за промоция и реклама, които нямат отрицателни ефекти. Евтино и ефективно решение е електронна реклама. С цел да се намали въздействието на отпадъците, листовките трябва да бъдат направени от биоразградими материали или рекламните материали да могат да се рециклират и използват повторно.



Добър пример от практиката е промоционалната система на Оперния фестивал в Сигулда, Латвия, който се рекламира в местните и национални вестници, радио и телевизии и в социалните медии (Фейсбук, Твитър, draugiem.lv). Те не използват отпечатани рекламни материали, които биха замърсили околната среда.

ТРАНСПОРТ

Без подробно планиране на транспорта, събитията, особено по-големите, могат да повлияят върху културното наследство, икономическите и други аспекти на живота и обществото. За да има ефективен транспортен план трябва да има ефективно сътрудничество и управление между организаторите на събития, административните органи и власти, мениджъри на общественения транспорт, да се осигури подходящ достъп, изходи, паркинги и добре планиран график за стартиране и приключване на всяко събитие.



Местоположението на Фестивал Sobota Days, Мурска Сбота, Словения в центъра на града има предимство, че посетителите могат да стигат пеша, което намалява необходимостта от транспорт.

ЕФЕКТИВНОСТ НА ИЗТОЧНИЦИТЕ

Ефективно използване на ресурсите означава използване на ограничените ресурси на Земята по устойчив начин. За нашето оцеляване зависим от природните ресурси - метали, минерали, горива, вода, земя, дървен материал, плодородни почви, чист въздух и биоразнообразие.



Добра практика в областта на енергийната ефективност е Umbria Jazz Festival (Умбрия Джаз Фестивал) със 100% акредитация за възобновяема енергия от 2010 г. Тази акредитация се основава на факта, че потреблението на енергия на фестивала е равно на количеството енергия от възобновяеми източници в електрическата мрежа. През 2010 г. размерът на ползваната енергия е 130 000 кВтч.

КАМПАНИИ

Информационните кампании са добър инструмент, използван да подпомага организирането на дадено събитие. Освен ролята за популяризиране на самото събитие, кампаниите могат да се използват за привличане на съвместими партньори в ZEN събитие, за информираност и социална отговорност.



Фестивалът Най (Хей), Великобритания стартира своята програма "Hay on Earth" ("Хей върху Земята") за намаляване въздействието върху околната среда през 2007 година. Фестивалът разграничава различни фактори: например прякото въздействие на фестивала, въздействието върху околната среда в резултат на поведението на посетителите, както и повишаване на информираността, и дебат за устойчиво развитие по време на самия фестивал.

КОРПОРАТИВНА ФИЛАНТРОПИЯ

Повечето корпорации правят парични или други дарения за благотворителни каузи или за устойчиви практики. Важно е тези корпорации да се привлекат в проекта, за да го финансират, но и да подкрепят популяризирането на идеята за устойчиво ZEN събитие.



Ежегодният литовски панаир Kaziukas (Казюкас) е панаир на народни занаяти и храни, датиращ от началото на XVII век. Включва фолклор, музика и танци, занаяти и привлича хиляди посетители, както и много занаятчии от цялата страна. Освен сливане с атмосферата на културно-историческото наследство, с многовековна занаятчийска традиция, панаирът предлага изделия, изработени от групи в неравностойно положение и сираци.

ИЗХРАНВАНЕ И УСЛУГИ

За устойчиво събитие, организатори или държавни органи могат да издават лиценз за тези, които прилагат устойчиви мерки за опазване на околната среда и културното наследство.



В Холандия, Green Key (Зелен ключ) има за цел да образова и да даде възможност на заинтересованите страни в сектор туризъм: предприятия, местни власти, гости и местни общности да променят поведението си към устойчивост и се превърнат в активни защитници на околната среда. Green Key е доброволен еко-етикет за организации, свързани с туристическия сектор (напр. хотели), за устойчиво развитие на туризма чрез акредитиране на организации, които имат положителни инициативи за околната среда (източник: уеб-страница на Green Key (Зелен ключ), www.green-key.org). Критериите за акредитация, разработени от Green Key, се фокусират върху водата, отпадъците, енергията, съпричастност на гостите и служителите на хотела и тяхната осведоменост, управлението на околната среда, използване на химикали, открити пространства и храна.

Вие сте организатор на ZEN събитие? Ето какво можете да направите:

Десет лесни съвета, за да организирате ZEN събитие

1. Намалете влиянието на транспорта

Ходете пеша, ползвайте велосипед, споделено пътуване или обществен транспорт. Създайте секция за съобщения за споделено пътуване на уеб-страницата на събитието. Предлагайте отстъпки от цената на билетите за събитието за пътуващите с обществен транспорт.

2. Направете хората отговорни

Нека да има човек, който да проверява, че осветлението е изключено, отоплението се използва само при необходимост и т.н.

3. Рециклирайте повече

Фокусирайте се върху тези отпадъци, при които може да се направи лесна разлика, например хартия или стъкло. Може да се намалят емисиите на въглероден диоксид и да се спестят разходи от такси за депото.

4. Заменете осветлението с енергоспестяващо

Дали в офиса на фестивала или по време на самия фестивал, замяната на шест обикновени осветителни крушки с компактни флуоресцентни осветителни тела ще спести 400 кг въглероден диоксид годишно.

5. Улеснете достъпа до чешмяна вода

Бутилираната вода оказва силно влияние, както в транспортните разходи, така и при отпадъците. Осигурете кранове с питейна вода и насърчавайте обществеността да използват многократно собствени бутилки за вода.

6. Избягвайте продукти с много опаковки

Това не само намалява въглеродния диоксид използван за опаковането, но с намаляване на теглото и обема, може да се транспортира повече срещу по-малко разходи. Има и допълнителна полза - намаляване усилията и разходите за изхвърляне на отпадъците.

7. Намалете печатните си материали

Намалете броя на отпечатани програми с цел пестене на ресурси и разходи. Насърчавайте хората да използват само една програма по време на своя престой на фестивала. Сложете кутии на изходите, където да се събират програмите, ако са ненужни.

8. Забрана на полиетиленови торбички

Има много добри и устойчиви алтернативи на полиетиленовите торбички, забранете ползването им във фестивалните помещения, търговски щандове и щендери. Това ще допринесе за намаляване на вредното ви въздействие.

9. Изключете електрически уреди

Само с изключването на телевизори, DVD плейъри, стереоуредби и компютри, когато не се ползват, ще се спестят хиляди килограма въглероден диоксид годишно. Това е приложимо и за офисите на фестивала, и при провеждането му.

10. Бъдете част от решението

Не се обезсърчавайте от мащаба на екологичните мерки или от мисълта, че не си струва да се опитва всяко действие, дори и малко - помага.

(източник: <http://www.hayfestival.com/greenprint/toolkit-fixes.aspx?skinid=14>)

Препоръки за организатори на събития

Целта на събития с "нулево въздействие" е намаляване на неблагоприятните последици от събития и фестивали върху околната среда. Обаче, фокусирането върху "нулево въздействие" не бива да води до пренебрегване на възможностите за позитивно въздействие (по-нататък ще го наричаме наследство) на събитията. Преследването на различни позитивни наследства, свързани с устойчивото развитие е също толкова важно, колкото и намаляването на негативните въздействия върху околната среда:

От "нулево въздействие" до позитивно наследство

1. Фестивалите и събитията трябва да бъдат насърчавани от лицата, определящи политиките, да сближат целите си за устойчивост с непреки резултати.
2. Лицата, определящи политиките, трябва да насърчават мерките за устойчиво развитие, прилагани при събития и фестивали да допринасят стратегически за устойчиво наследство на местата, където се провеждат. Това следва да включва:
 - икономическо наследство (напр. местни обществени поръчки, икономия на енергия, която компенсира разходите за енергиен консултант)
 - социално наследство (напр. сближаване на общността, социален маркетинг, умения) насърчаване промяна в поведението във връзка с устойчивостта и устойчив начин на живот
 - наследство на околната среда

Стратегическо съответствие между събития и местно / регионално развитие

3. Събитията и фестивалите трябва да бъдат насърчавани от лицата, определящи политиките, да съответстват стратегически в по-голяма степен на местните планове за развитие и устойчивост (вкл. стратегически брандинг на дестинацията) в териториите - домакини (градове / общини / региони). Това би могло да се постигне чрез процес на лицензиране или в случай на събития, финансирани от публични фондове - чрез критерии за подбор.

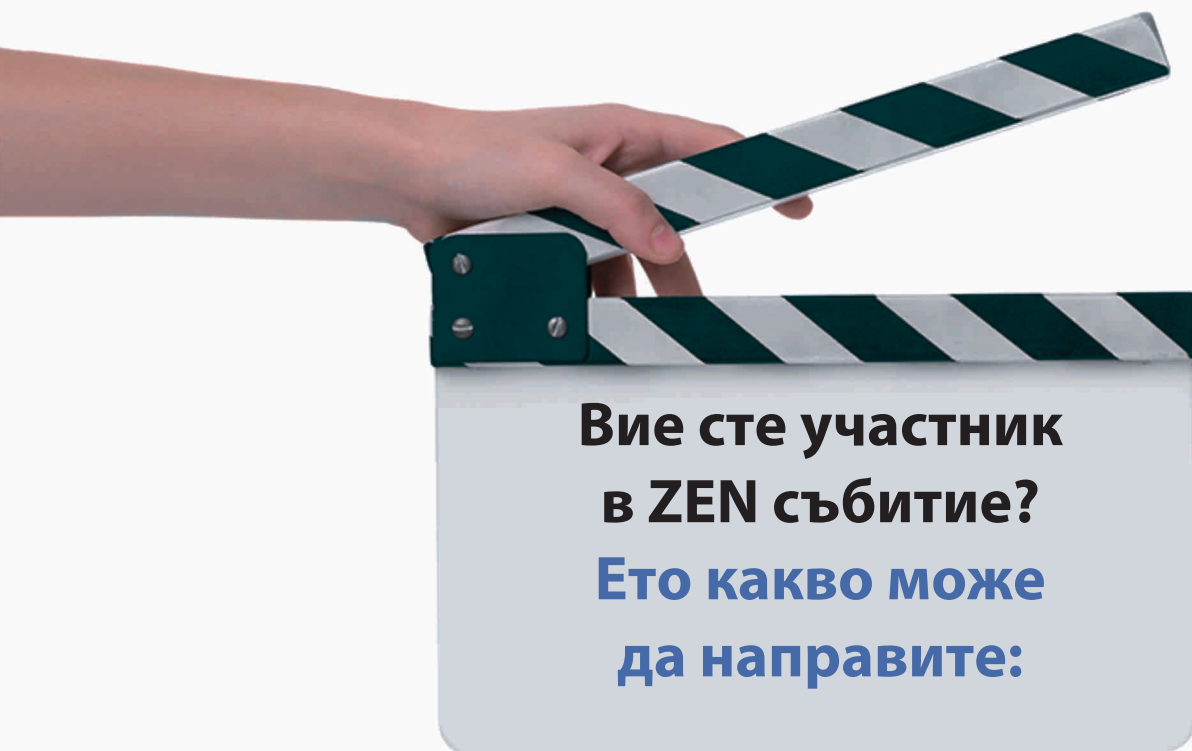
Иновации и обмен на знания

4. Финансиращите организации могат да използват събитията и фестивалите за тестване на иновации, особено за зелени технологии, за прилагане на образователни методи за устойчивост и за местната държавна политика, свързана с устойчивостта.
5. Трябва да бъде създаден пан-европейски портал-мрежа на знанието "Какво работи?" за устойчиви събития и оценка на въздействието им. Това ще е място, където практики, изследователи и лица, определящи политиките, обменят знания, политики и иновации в сектора (напр. използването на смартфони за следене нивата на шума на събития, приложения за въздействието върху околната среда, GPRS-базирани потоци, специфични политики на събитията, и т.н.).

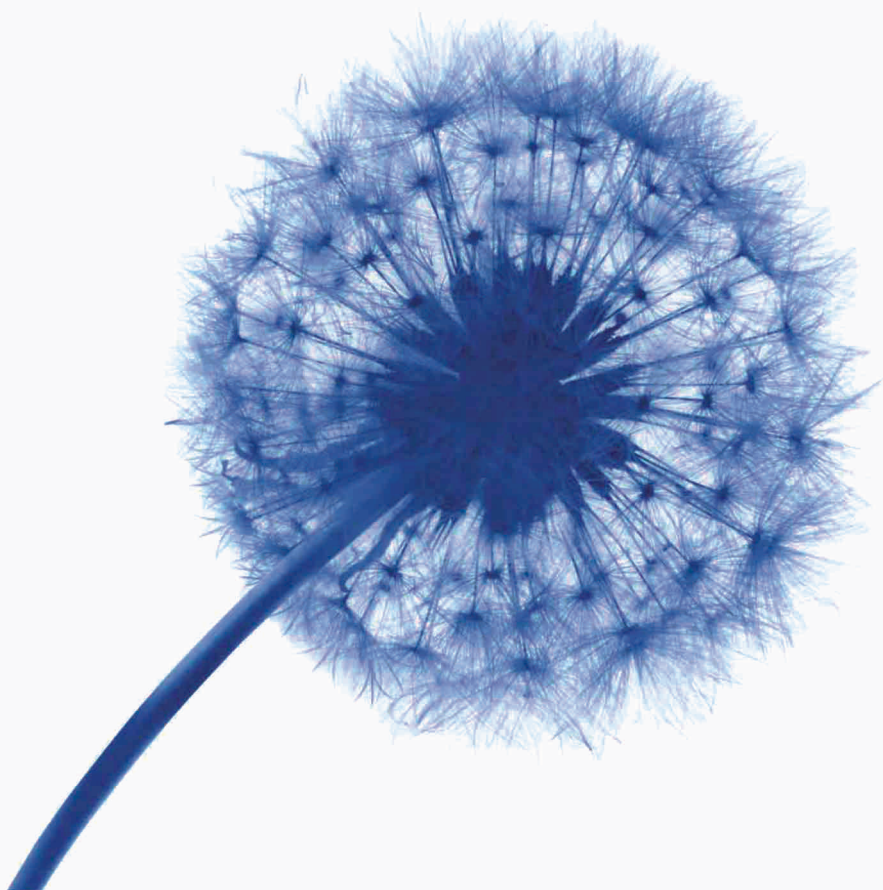
Европейско признаване и акредитация

6. Да се създаде пан-европейска тематична система за акредитация (или марка за качество) за устойчиви събития, на база на вече работещи мерки и стандарти (напр. Green Key (Зелен ключ), Greener Festival (По-зелен фестивал), ISO20121, и т.н.) с цел признаване на добри практики в конкретни области (например рециклиране, използване на енергия), улесняване на фондове да финансират иновации в сектора и свързване на новатори чрез пан-европейската мрежа (препоръка 5).

(източник: ZEN становище - Европейския подход към устойчивостта на събития и фестивали)



Един от основните двигатели за успеха на всяка кампания е да успеете да ангажирате публиката за устойчиви мерки при осъществяване на концерти, турнета, фестивали и други масови музикални събития и да бъде възприемчива към информация за околната среда. Изключително важни са разговорите с хората преди събитието, активното им включване по време на събитието и ангажимента им да продължат да действат за намаляване на вредното въздействие след като се приберат вкъщи или разбирането колко успешно е било конкретно тяхно действие.



Съвети как да бъде успешно Вашето ZEN събитие:

- Постъпвайте отговорно за намаляване щетите от замърсяване чрез разделно събиране на отпадъци в помещенията на събитието и околностите му.
- Намалете отрицателното въздействие на трафика чрез използване на обществен транспорт, спазване на определените места за паркиране и достъпа до събитието.
- Избирайте места за настаняване, които са приели кодекс за устойчивост/опазване на околната среда в туристическия сектор или прилагат специфични мерки на устойчивост (Етика и Насоки за устойчив туризъм).
- Уверете се, че изборът от Вас хотел има цялостна политика за околната среда и че тази политика е в съответствие с целите на Вашите събития.
- Изисквайте потвърждение, че доставчиците на храни и напитки спазват същите критерии, изброени в раздела за храни и напитки.
- Използвайте подходящи средства за рециклиране в стаите и заседателните зали в местата за настаняване.
- Прочетете и следвайте информацията, предоставена от хотела в стаите за гости за техните устойчиви практики, които насърчават съпричастността на гостите.
- Възползвайте се от транспортната услуга за групово извозване/ трансфер на гостите и участниците от местата за настаняване до самото събитие, ако хотелът я предлага.
- Следвайте хотелските препоръки за гостите да не се иска смяната на спално бельо и кърпи за следващия ден, с цел пестене на енергия и вода за пране.
- Използвайте наличната информация за обществения транспорт в пакета за регистрация, популяризирането на събития и изложения.
- Използвайте организиран транспорт до и от хотели, предвиден за участници и зрители. Използвайте превозни средства с алтернативно гориво.
- Намалете до минимум необходимостта от транспортиране чрез използването на телеконферентна връзка и видеоконферентна връзка.
- Посетете уеб-страницата на събитието и ползвайте зоната с информация за споделяне на автомобил или коли под наем, за да планирате и осигурите пътуването си.
- Вредните емисии от автомобилите средно годишно надвишават три пъти собственото им тегло! Ако трябва да ги използвате, въведете зелен начин на шофиране! Можете да намалите разхода на гориво с до 40%.
- Забавете скоростта! Ускоряването от 120 на 130 км/ч води до увеличаване потреблението на гориво до 1 л /100 км.
- Използвайте климатика благоразумно! Той увеличава разхода до 35% в града и 20% при шофиране извън града.
- Потреблението на повече местни стоки и услуги може да намали непряко въздействието от транспортиране на стоките и услугите! Понякога транспортирането на храни за дадено събитие води до по-голямо замърсяване, отколкото транспортирането на самите участниците до мястото на събитието.
- Закупуване на местни стоки и услуги подпомага местната икономика и запазва работните места.

A large crowd of people is shown from the chest up, silhouetted against a very bright, hazy background that appears to be a stage or a bright sky. Many of the people have their arms raised high, with some hands open and others in a 'rock on' or 'V' hand gesture. The lighting is warm and golden, creating a sense of energy and excitement.

ПОДХОДЪТ НА ПРОЕКТ ZEN

Събитията са неразделна част от човешкото съществуване от най-древни времена. В някои части на света смяната на сезоните са били водеща тема на събитията, докато на други места се е отдавало предпочитания на раждането, на възкачването на нови лидери и религиозни ритуали. Днес, въпреки предизвикателствата с финансирането, породени от финансовата криза през 2008 г., събитията продължават да играят важна роля в нашето общество, тъй като те продължават да подкрепят вярвания, ценности и култури, маркират „крайъгълни камъни“ и действат като катализатор за социално включване, особено сред групите в неравностойно социално-икономическо положение. С растежа на икономиката и туризма като един от основните ѝ компоненти, събитията стават все по-ключови елементи в маркетинга и брандирането на дестинации, защото предоставят отличително конкурентно предимство.

Защото ни е грижа за европейското културно наследство, ние създадохме партньорска работна група с дванадесет европейски организации: **Свилупумбрия - Агенция за икономически растеж, Италия; Община Перуджа, Италия; ДЕКПОТА Общинско предприятие за развитие на туризма и културата, Гърция; Общинска администрация Вилнюс, Литва; Областен съвет Сигулда, Латвия; Университет на Източен Лондон, Великобритания; Бизнес инкубатор - Гоце Делчев, Център за подпомагане на предприемачеството, България; Център за развитие Мурска Собота, Словения; Агенция за развитие на Североизточен регион, Румъния; Регионално управление за култура и туризъм - Автономно Управление на Екстремадура, Испания; Университет Еразъм, Ротердам, Холандия; Областен съвет Пауис, Уелс, Великобритания.**

Тази загриженост доведе до разработване и реализирането на иновативен проект ZEN с цел да се намерят осъществими решения на ниво Европейски съюз за намаляване на негативните ефекти върху градските райони с културното и художествено значение и да предостави пътна карта за управление и опазване на културното наследство при събития на открито, които привличат голям брой хора. Резултатите от проекта ще бъдат трансферирани на ниво "политики" чрез разработване на план за изпълнение за всеки регион.





DEKPOTA
Drama, Greece



SOCIETÀ REGIONALE PER
LO SVILUPPO ECONOMICO DELL'UMBRIA



Perugia Municipality



Agencia pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T



razvojni center
murska sobota



UEL



БИЗНЕС ИНКУБАТОР -
ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ



Consejería de Educación y Cultura



Vilnius City
Municipal Government



European Union
European Regional Development Fund

This project is funded by the EU's European Regional Development fund through the INTERREG IVC programme.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use
which may be made of the information contained therein.

www.zen-project.eu/new

Този проект е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие на ЕС (ЕФРР) чрез програмата INTERREG IVC.

Този проект е съфинансиран с подкрепата на Европейската комисия. Настоящата публикация отразява единствено
вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се
информация.

Този наръчник е отпечатан на хартия добита от устойчиво управлявана гора и сертифицирана по FSC.





МРЕЖА ЗА НУЛЕВО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СЪБИТИЯ ВЪРХУ КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО



ZEN
PROJECT

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use
which may be made of the information contained therein.

