



“...Bridging the Gap project will transfer and adapt an innovative methodology of training and developing entrepreneurs...”



Lifelong
Learning
Programme

Какво се случва?

Пилотната фаза приключи успешно във всички партньорски страни и разкри позитивното влияние на модела *Свързване върху различните национални специфики*, реализирайки *стремежа за действително създадени работни места*.

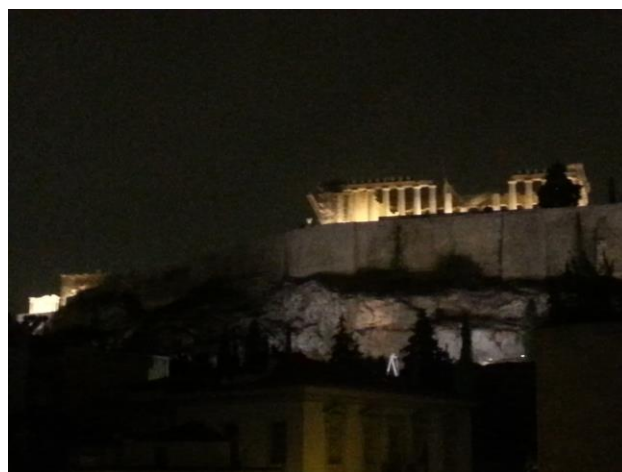


Figure 1: The Bridge Model, example of journey 1

Сега акцентът е поставен върху финализирането на продукта (методология, наръчник и ръководство „стъпка-по-стъпка“ за това как да се развива един предприемач с практически съвети от успешно обучени), използвайки обратна връзка от пилотната фаза, също от разпространението и дейности по въвеждане.

Какво се случи до сега?

Предварителната оценка на пилотната фаза и сравнението на резултатите от страна на партньорите, се състоя на третата партньорска среща по проекта в Атина, от 21 до 23 ноември 2014 г. Мястото бе вдъхновяващо!



Пилотно обучение и тестване на модела

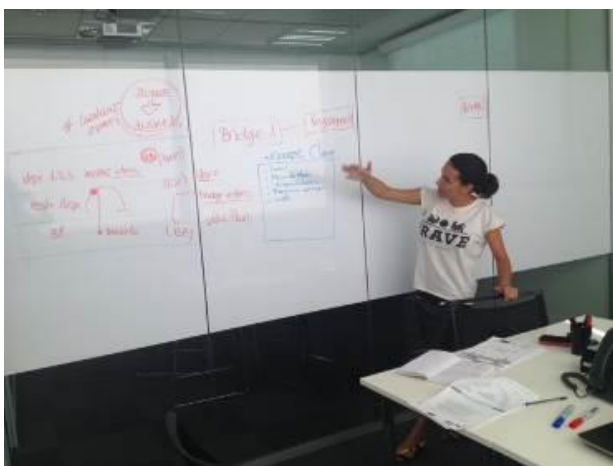
Всеки партньор организира пилотно обучение, за да тества дали модела Свързване дали отговаря на нуждите на обучаемите от различни групи и от различни социално-културни среди. Моделът е тестван в пет страни, в градски и селски райони, върху широк кръг от обучаеми:

- жени и мъже,
- млади и стари,
- групи в неравностойно положение,
- безработни,
- действащи предприемачи.

Общо тридесет и двама обучаеми участваха в пилотната фаза, представители на различни бизнеси, вариращи от моден дизайн и сватбени агенции до разработване на игри, разработване на хотел, търговия със скрап и фирма, занимаваща се с театър, която работи със затворници и млади правонарушители.

Примери за успехи

В Испания, Берта и Силвия са създали фирма, която предлага избор от **облекла** – дрехи нови и ретро, от реномирани испански дизайнери и изгряващи звезди за закупуване или отдаване под наем.



Чрез лични коучинг сесии с помощта ТВМ методология те са решили да създадат нова линия от няколко модела, проектирани от самите тях, за да разширят бизнеса си.

По подобен начин, в България, Окай, млад предприемач със интернет сайт за продажба на китари и предлагащ уроци за китара в електронен вариант, реши да пусне нов динамичен уеб-сайт и обогати своите бизнес дейности чрез осъществяване на събития за китаристи, и така разшири бизнеса си.

В Гърция Роксан, разработи онлайн транспортна платформа, свързваща бизнеси с товарни превозвачи. Обучителните семинари я подпомагат в процеса на стартиране и тя в момента обработва първите си поръчки.



В Холандия, Рубен - младеж, специализиран в създаването на видео клипове и анимации, е започнал своя бизнес в инкубатора, а сега има собствен офис в сградата.

Оценка от пилотната фаза

Цялостният анализ показва, че прилагането на модела е положително, продуктивно, практично и успешно. След пилотното обучение от 30-35 часа, разпределени в двумесечен период, вече са създадени нови бизнес и някои от които са регистрирани юридически като предприятия. Някои от тях са успели да спечелят първите си приход, а всички са направили значителни стъпки.

Обучаемите мислят, че моделът Свързване е лесен за усвояване и следване. Те бяха ангажирани и с позитивна нагласа по време на цялото пилотно обучение.

В обратната си връзка 25-те обучители споделиха много ласкави отзиви от гъвкавостта и адаптивността на модела Свързване, и как като образователно средство се фокусира изцяло върху обучаемия и неговия реален строго индивидуален път на създаване на нов бизнес. Обширните и структурирани стъпки в методологията на модела Свързване предоставят рамка за обучение по предприемачество, адаптирано към съответните нужди на всеки обучаем, което му позволява да контролира сам темпото, фокуса и дълбочината. Моделът бе осъществен от предприемачи, в ролята им на ментори и обучители по професионално обучение, даде необходимо съчетание на практически опит и познания с теоретична основа.

В обобщение, моделът Свързване предлага многолик подход, съчетаващ всеобхватна теоретична методология с практически опит, което съответства повече с многообразния предмет на предприемачеството, като в същото

време дава възможност на обучаемите да експериментират, следвайки своя собствен потенциал за развитие и нужди.

Какво предстои?

Ще бъде създадено промоционално DVD, представящо успешни опити на обучаеми и обучители, използващи модела Свързване, което да се ползва от бизнеси/фирми, инкубатори, бюра по труда, и центрове за професионално обучение на местно, регионално, национално и европейско ниво, за да се разбере стойността на предложената методология.

Следващата партньорска среща ще се проведе в Амстердам, на 28 и 29 май, 2015 г.

Партньори:

	BTF е инкубатор за социални предприятия и малки и средни предприятия (МСП). Предлага цялата необходима подкрепа за лица или групи, които желаят да започнат бизнес, социално предприятие или проект в полза на общността. Предоставя обучение за много различни групи и хора в неравностойно положение, напътства ги, за да намалят зависимостта си и да развият своите стремежи и способности, така че да могат да създават/ намират заетост. 
	MEX е организация в доброволческия и обществен сектор, работеща в областта на социалното включване в Мърсисайд. Ключова заинтересована страна е и оказва влиятелна подкрепа в доброволческия и обществен сектор, има отличен опит в предоставяне на иновативни и успешни програми за партньорство, включително проекти, подкрепящи лица в неравностойно положение чрез обучение и създаване на самостоятелна заетост. 
	Академия за предприемачество (АКЕР) е организация с нестопанска цел и център за обучение в Гърция. Работи в сътрудничество с Федерацията на гръцките асоциации на млади предприемачи с цел да допринесе за създаването на по-здравословна бизнес среда за развитие на предприемачеството в Гърция и в Европа, както и на подходящи условия за предприемачество в подкрепа на млади предприемачи за постигане на бизнес целите им и планове в дългосрочен план. 
	Бизнес инкубатор - Гоце Делчев, център за подпомагане на предприемачество (BI-GD) работи за насърчаване развитието на местната икономика и човешки ресурси. Основната цел е подкрепа на стартиращи бизнеси и МСП в регион Гоце Делчев чрез предоставяне на висококачествени бизнес услуги: информация, консултации, обучения, и подкрепа чрез микро-финансиране. 
 attitude makes the difference	Everis е мултинационална консултантска компания, фокусирана върху предлагането на цялостни бизнес решения на клиентите си, отговаря на всички гледни точки във веригата на добавена стойност, от бизнес стратегията до система на разгръщане. Тя идентифицира стартиращи фирми, подпомага предприемачите и ускорява растежа им. Като част от текущата си работа, Everis контактува с предприятия във всички сфери на индустрията и публичния сектор. 
	Бизнес Развитие Фриесланд (BDF) разработва и изпълнява проекти, фокусирани върху развитието на МСП и повишаване и споделяне на знания. Участва в ключови стартиращи програми и насърчава регионална мрежа, за да се превърне във водещ специалист по стартиращи фирми в провинция Фриесланд. Подкрепя стартиращи предприятия да укрепят бизнес си и да увеличат растежа им за максимален период от три години. Това включва коучинг, бизнес обучение, насоки и работа в мрежа. 

Проектът "Bridging the Gap / Преодоляване на пропастта" е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Този бюлетин отразява единствено възгледите на авторите и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.